



Plattform Levelup Schweiz
für die Schweiz von morgen
Plateforme Levelup Suisse
pour la Suisse de demain
Piattaforma Levelup Svizzera
per la Svizzera di domani

«Business Model Canvas» der Plattform Levelup Schweiz

Sebastian / 04.02.25

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<p>Engagiertes Kernteam, welches die Entwürfe der Charta erarbeitet und mit dem Netzwerk spiegelt</p> <p>Prodemokratische zivilgesellschaftliche Organisationen sowie Personen des öffentlichen Lebens, aus Journalismus, Politik, Wissenschaft, Wirtschaft («Netzwerk»). Diese beteiligen sich an den Diskussionen / Sprints, geben Inputs zur Charta, und unterstützen diese und ihre Umsetzung öffentlich</p> <p>Projekt-Community aus Einzelpersonen und sympathisierenden Organisationen, welche Feedback gibt, Outputs teilt und finanzielle Unterstützung leistet (Crowdfunding)</p>	<p>Aufbau Netzwerk, Community & Geschäftsstelle</p> <p>Organisation und Durchführung Erarbeitungsprozess Charta</p> <p>Kampagne / Kommunikation</p> <p>Begleitung Umsetzung Charta</p>	<p>Möglichkeit, an den «grossen Problemen» der Schweiz zu arbeiten, was ansonsten den Fokus / die Ressourcen der Partner übersteigen würden</p> <p>Teil einer Allianz zu sein, die die Demokratie retten will</p> <p>Neutralität und Vertraulichkeit der Plattform / Vermeidung «Absenderproblem»</p> <p>Vermeiden eines <i>turf war</i> mit/zwischen den Netzwerkpartnern über Ressourcen / Aufmerksamkeit (da Plattform zeitlich beschränkt ist)</p> <p>Gefühl, dass etwas Vorwärts geht. Ende der Ohnmacht.</p>	<p>Netzwerk: Einzelsprache, Mailings, Teilnahme an Diskussionen/Sprints, Vernehmlassung Charta</p> <p>Community: Newsletter, soziale Medien</p> <p>Öffentlichkeit: Medienartikel, soziale Medien, Kampagne</p> <p>Politik: Medienartikel, soziale Medien, Kampagne, Einzelsprache</p> <p>Stiftungen & Philanthropie: Mailings, Einzelsprache</p>	<p>Mitglieder des Netzwerks (prodemokratische Akteure)</p> <p>Mitglieder der Community</p> <p>Breite Öffentlichkeit (sozialen, demokratischen, ökologischen und/oder liberalen Ideen zugeneigt oder politisch unentschlossen / nicht repräsentiert)</p> <p>Politiker:innen / politische Parteien und die Exekutive (für Umsetzung der Charta)</p> <p>Stiftungen & Philanthropie</p>
Key Resources				
	<p>Engagiertes Kernteam</p> <p>Breit abgestütztes Netzwerk mit Reichweite & Strahlkraft</p> <p>Geschäftsstelle, die den Prozess vorantreibt</p> <p>Finanzielle Mittel</p>			
Cost Structure			Revenue Streams	
<p>Geschäftsstelle (Netzwerkpflege, Redaktion, Kommunikation, Kampagne, Begleitung der Umsetzung) Durchführung Workshops / Sprints inkl. Unterstützung durch Think Tank</p>			<p>Stiftungen & Philanthropie: Unterstützung des Erhalts von Demokratie, Frieden, Rechtsstaatlichkeit und Menschenrechten</p> <p>Community: dito sowie Lösungssuche für eigene Wünsche/Sorgen</p>	